

**Managementwechsel bei der Karlie Group GmbH**

- **Konsequente Fortsetzung der eingeleiteten Integrations- und Kostensenkungsmaßnahmen**
- **Negatives Jahresergebnis in 2014**

Bad Wünnenberg-Haaren, 22.12.2014 – Dr. Michael Perlitz verlässt im besten Einvernehmen mit dem Gesellschafter die Karlie Group GmbH zum Jahresende, um sich neuen Aufgaben außerhalb der Unternehmensgruppe zuzuwenden. Er hat die Weichen für die Integration der zur Karlie Group gehörenden Unternehmen gestellt, die Vereinheitlichung des Sortiments über die gesamte Gruppe weit vorangebracht und ein striktes Kostenmanagement eingeführt. Der Gesellschafter bedauert die Entscheidung von Herrn Dr. Perlitz sehr und spricht ihm für diese außerordentliche Leistung seinen Dank aus. Die abschließende Umsetzung der eingeleiteten Maßnahmen übernehmen Herr Dr. Andreas Spiegel und Herr Dominik Müser.

Herr Dr. Spiegel war bereits von 2009 bis 2011 beratend für die Karlie Heimtierbedarf GmbH tätig. Er kennt deshalb das Geschäftsmodell, den Markt und die Vertriebskanäle sehr genau. Er verfügt über langjährige Erfahrungen und eine hohe Expertise in der Integration von Unternehmen und der Optimierung operativer Abläufe. Herr Dr. Spiegel wird eng mit dem Finanzierungs- und Controllingexperten Dominik Müser zusammenarbeiten. Herr Müser wird seine vielfältigen Erfahrungen im Management mehrerer Marken, in der Organisation einer europaweiten Distribution sowie in der Optimierung von Einkaufs- und Supply-Chain Aktivitäten in Asien und Europa einbringen. Beide werden die eingeleiteten Maßnahmen konsequent umsetzen und durch ein gruppenweites Restrukturierungsprogramm ergänzen, in dessen Rahmen auch ein Personalabbau geplant ist.

Aufgrund der Integrationsmaßnahmen und des bereits eingeleiteten Restrukturierungsprogramms wird die Karlie Group GmbH im Geschäftsjahr 2014 einen deutlichen Verlust hinnehmen müssen. Vor dem Hintergrund eines Maßnahmenpaketes zur Steigerung der vertrieblichen und logistischen Leistungsfähigkeit, sowie weiterer Kostensenkungen geht die Geschäftsführung nach wie vor davon aus, im Geschäftsjahr 2015 die Verluste schrittweise abbauen zu können.

**Kontakt:**

Dr. Konrad Bösl  
BLÄTTCHEN & PARTNER AG  
Telefon: +49 (0)89/210 294-60  
E-Mail: [office@blaettchen.de](mailto:office@blaettchen.de)

**Unternehmenspresse:**

Gabriele Gödde  
Karlie Group GmbH  
Tel.: +49 (0)2957/77-151  
E-Mail: [gabriele.goedde@karlie-group.com](mailto:gabriele.goedde@karlie-group.com)

## **Über Karlie Group GmbH**

Die Karlie Group GmbH ist ein internationaler Großhändler und Markenhersteller von Heimtierzubehör und Tiersnacks mit Hauptsitz in Bad Wünnenberg-Haaren. Die Gruppe ist schwerpunktmäßig im europäischen Markt tätig und besetzt mit einem Umsatz von deutlich über 100 Mio. Euro nach eigener Einschätzung den zweiten Platz der europäischen Händler für Tierzubehör.

## **Disclaimer:**

Diese Quasi-Ad-hoc Mitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen stellen weder in der Bundesrepublik Deutschland noch in einem anderen Land ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren der Karlie Group GmbH dar, insbesondere dann nicht, wenn ein solches Angebot oder eine solche Aufforderung verboten oder nicht genehmigt ist, und ersetzt nicht den Wertpapierprospekt. Potentielle Investoren in Teilschuldverschreibungen der Karlie Group GmbH werden aufgefordert, sich über derartige Beschränkungen zu informieren und diese einzuhalten. Eine Investitionsentscheidung betreffend die Teilschuldverschreibungen der Karlie Group GmbH muss ausschließlich auf der Basis des Wertpapierprospektes betreffend das öffentliche Angebot von Teilschuldverschreibungen der Karlie Group GmbH in der Bundesrepublik Deutschland, der Republik Österreich und dem Großherzogtum Luxemburg erfolgen, der unter [www.karliegroup.com/anleihe](http://www.karliegroup.com/anleihe) veröffentlicht ist. Die in dieser Quasi-Ad-hoc Mitteilung enthaltenen Informationen dürfen nicht außerhalb der Bundesrepublik Deutschland, der Republik Österreich und des Großherzogtums Luxemburg verbreitet werden, insbesondere nicht in den Vereinigten Staaten, an U.S. Personen (wie in Regulation S unter dem United States Securities Act von 1933 definiert) oder an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den Vereinigten Staaten, soweit eine solche Verbreitung außerhalb der Bundesrepublik Deutschland, der Republik Österreich und des Großherzogtums Luxemburg nicht durch zwingende Vorschriften des jeweils geltenden Rechts vorgeschrieben ist. Jede Verletzung dieser Beschränkungen kann einen Verstoß gegen wertpapierrechtliche Vorschriften bestimmter Länder, insbesondere der Vereinigten Staaten, darstellen. Teilschuldverschreibungen der Karlie Group GmbH werden außerhalb der Bundesrepublik Deutschland, der Republik Österreich und des Großherzogtums Luxemburg nicht öffentlich zum Kauf angeboten.