

Karlie Group GmbH: Dr. Michael Perlitz wird neuer Geschäftsführer (CEO)

- **Erwin van Tendeloo wird Vorsitzender des Beirats der Karlie Group GmbH**
- **Gesellschafter Perusa setzt seine Zusage um und investiert 3 Mio. Euro zur Beschleunigung des Wachstums**

Bad Wünnenberg-Haaren, 1. Juli 2014 – Die zur Beteiligungsgesellschaft Perusa gehörende Karlie Group GmbH, einer der führenden europäischen Entwickler, Hersteller und Vermarkter von Heimtierbedarfsartikeln, beruft Dr. Michael Perlitz (49) zum neuen Geschäftsführer (CEO). Herr Dr. Perlitz tritt die Nachfolge von Frau Dr. Westerwelle an, die aufgrund unterschiedlicher Auffassungen zur Unternehmensstrategie das Unternehmen verlässt. Erwin van Tendeloo wird als Beiratsvorsitzender seine langjährige Branchenerfahrung in die Weiterentwicklung der Karlie Group einbringen. Gleichzeitig kauft Perusa Anleihen der Karlie Group im Wert von drei Millionen Euro zu einem Kurs, der über dem durchschnittlichen Marktpreis der Anleihe in den letzten Wochen liegt.

„Mit Dr. Perlitz holt Karlie einen Operations-Spezialisten an Bord, der die Integration der Gruppe weiter vorantreiben und die Vermarktung des auf der Interzoo sehr erfolgreich präsentierten, gemeinsamen KarlieFlamingo-Produktprogramms forcieren wird“, freut sich Rainer Uhlhorn, CFO der Karlie Group GmbH, und ergänzt: „Außerdem sind die Marktkenntnisse von Herrn van Tendeloo für die Karlie Gruppe außerordentlich wertvoll.“

„Die Karlie Group hat eine hervorragende Produktpalette“, stellt Dr. Michael Perlitz fest. „Jetzt wollen wir unsere Supply Chain von der Produktion bis zum Endkunden optimieren, um diese Stärke im Markt zur Beschleunigung unseres Wachstums zu nutzen. Der Gesellschafter unterstützt diese Strategie uneingeschränkt und steht mit der Übernahme von durch Karlie gehaltenen eigenen Anleihen fest zur Gesellschaft.“

Karlie ist für Perusa ein wichtiges Investment, das durch eine gezielte Buy-and-Build-Strategie zu einem der führenden europäischen Unternehmen im Bereich Heimtierbedarf ausgebaut wurde. „Uns war von Beginn an bewusst, dass die Erlangung der europäischen Marktführerschaft eine starke Kapitalausstattung erfordert, weshalb Perusa in seinem Fonds frühzeitig Mittel dafür reserviert hat“, so Dr. Christopher Höfener, Geschäftsführer der Perusa GmbH.

Wirtschaftspresse und Investor Relations:

Frank Ostermair/Linh Chung
Better Orange IR & HV AG
Tel.: +49 (0)89/8896906-25
E-Mail: karliegroup@better-orange.de

Unternehmenspresse:

Katharina Meschkat
Karlie Group GmbH
Tel.: +49 (0)2957/77-126
E-Mail: katharina.meschkat@karlie-group.com